

**РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВСЕРОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЮСТИЦИИ (РПА МИНЮСТА РОССИИ)»  
ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ  
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«Я - ПЕРВЫЙ В ПРАВЕ!»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящий Регламент определяет правила участия и порядок организации конкурса федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России)» для обучающихся по образовательной программе среднего профессионального образования «Я - первый в праве!» (далее – конкурс).

**2. Общие правила участия и сроки проведения конкурса**

2.1. Конкурс проводится в два этапа (отборочный и заключительный). Отборочный этап проводится в заочной форме с применением дистанционных образовательных технологий. Заключительный этап состоит из двух туров: полуфинал и финал. Полуфинал и финал проводятся в очной форме (в помещениях ВГУЮ (РПА Минюста России) в городе Москве).

2.2. Настоящий Регламент действует в течение 2022-2023 учебного года.

2.3. Конкретные сроки проведения этапов конкурса, адрес проведения, расписание и продолжительность состязаний устанавливаются решением организационного комитета конкурса (далее – оргкомитет) и размещаются на официальном сайте Университета.

2.4. К участию в отборочном этапе конкурса допускаются команды, состоящие из обучающихся, осваивающих образовательную программу среднего профессионального образования, прошедшие предварительную регистрацию (далее – команды-участники).

2.5. К участию в заключительном этапе конкурса команды-участники допускаются в соответствии в п. 4.2. Положения о конкурсе федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России)» для

обучающихся по образовательной программе среднего профессионального образования «Я - первый в праве!».

2.6. В состав команды должны входить пять членов команды.

2.7. Команды, желающие принять участие в конкурсе, подают необходимые документы в электронной форме (заявка от команды с подписями всех участников команды и согласие на обработку и распространение персональных данных члена команды).

2.8. Регистрация команд–участников конкурса осуществляется путем заполнения специальной регистрационной формы в сети «Интернет» по адресу: <https://1vpravo.gpa-mu.ru>.

2.9. Регистрация команд-участников начинается в 00 часов 00 минут 06 февраля 2023 года и заканчивается в 00 часов 00 минут 10 марта 2023 года.

2.10. При заполнении заявки на участие каждый член команды указывает свои персональные данные (в том числе фамилию, имя, отчество(при наличии)) на русском языке и дает согласие на обработку своих персональных данных.

2.11. Ответственность за правильность заполнения заявки на участие несет каждый член команды-участника. Претензии, связанные с неверным заполнением заявки, не принимаются и не рассматриваются.

Результаты конкурса членов команды-участника, указавших в заявке на участие недостоверные сведения, аннулируются по решению оргкомитета.

2.12. Для оперативного разрешения технических проблем необходимо обращаться по телефону, указанному на странице конкурса, и по электронной почте: [admins@gpa-mjust.ru](mailto:admins@gpa-mjust.ru)

2.12. Финал и полуфинал конкурса проходят 20-21 апреля 2023 года в очной форме в помещениях ВГУЮ (РПА Минюста России) в городе Москве.

2.13. Информационное обеспечение команд-участников конкурса реализуется посредством публикации информации на официальном сайте Университета.

### **3. Порядок проведения отборочного этапа конкурса**

3.1. Отборочный этап проводится в заочной форме.

3.2. Выполненное задание отборочного этапа высылается командами-участниками в срок по 25 марта 2023 г.

3.3. В отборочный этап конкурса включается конкурсное состязание **«Ярмарка идей»**.

3.3.1. Конкурс «Ярмарка идей» проходит в форме защиты проекта либо исследования. На защиту команда представляет **видеопрезентацию**, оформленную в соответствии с требованиями Регламента.

3.3.2. Требования к видеопрезентации на конкурсе «Ярмарка идей». Работа, представленная командой для участия в конкурсе «Ярмарка идей» должна:

- соответствовать одной из предложенных организатором тематик для данного конкурсного задания (смотреть п. 3.3.3.);

- быть оригинальной;

- содержать обоснование актуальности;
- основываться на методиках исследования. Команда должна уметь объяснить суть используемого метода/ методов: какими методами пользовалась команда (наблюдение, интервью, анкетирование, опрос, собеседование, тестирование, фотографирование, счет, измерение, сравнение, эксперимент, лабораторный опыт, анализ, моделирование, изучение и обобщение и т.п.);

- включать данные, полученные в ходе исследовательской работы. Данные должны быть получены путем самостоятельного применения командой той или иной методики. Команда обобщает полученные данные, анализирует их, сравнивая как между собой, так и с взятыми из литературы; фиксирует новые знания, которые удалось получить;

- включать выводы. На этом этапе команда делает предложения, соответствующие постановке проблемных аспектов в актуальности исследования (проекта).

- не превышать по своей продолжительности 10 минут;

- выполняться с использованием любого приложения или интернет-сервиса для создания видеопрезентаций и включать в себя либо сконвертированную ppt-презентацию с аудиосопровождением, либо анимированный видеоролик, либо видеоинфографику, либо видеосъемку, либо смешанный тип (по выбору команды-участника).

3.3.3. Тематика для выполнения конкурсного задания «Ярмарка идей»:

- «Правовое просвещение и патриотическое воспитание молодежи»;
- «Меры воспитательного воздействия как альтернатива уголовной ответственности несовершеннолетних»;
- «Повышение правовой культуры и грамотности населения»;
- «Государственная и общественная безопасность в условиях информационной войны»;
- «Развитие и модернизация социальной политики и ее отдельных направлений».

3.3.4. Победителем состязания «Ярмарка идей» признается команда-участник, набравшая наибольшее суммарное количество баллов, в зависимости от установленных критериев.

3.3.5. Критерии оценивания заданий отборочного этапа:

- информативность видеопрезентации (от 0 до 3 баллов);
- обоснование актуальности (от 0 до 3 баллов);
- разнообразие использованных методик исследования (от 0 до 3 баллов);
- наличие анализа данных, полученных в результате исследования (от 0 до 3 баллов);
- наличие предложений по итогам исследования (от 0 до 3 баллов);
- наглядность видеопрезентации (от 0 до 3 баллов);
- эффективность видеопрезентации (от 0 до 3 баллов).

Максимальное количество баллов по итогам отборочного этапа – 21 балл.

3.3.6. Результаты отборочного этапа публикуются на официальном сайте Университета не позднее 31 марта 2023 года.

3.3.7. По результатам отборочного тура конкурса к заключительному туру допускается не менее 50 % команд участников, набравших наибольшую сумму баллов.

#### **4. Порядок проведения полуфинала конкурса**

4.1. Расписание и место проведения заключительного этапа конкурса публикуются на официальном сайте Университета и портале конкурса.

4.2. Этап полуфинала проводится в очной форме (в помещениях ВГУЮ (РПА Минюста России)), в городе Москве. Дата и время проведения заключительного этапа конкурса публикуются на официальном сайте Университета и портале конкурса.

4.3. В полуфинал конкурса включаются конкурсные состязания следующих видов: **«Тестирование»**, **«Задание на логику»**, **«Филворд»**, **домашнее задание «Конкурс социально-правовой рекламы»**. По каждому виду конкурсного состязания оргкомитет устанавливает порядок его проведения, включая виды конкурсных заданий и продолжительность их выполнения, критерии оценивания, а также порядок подведения итогов.

4.4. Состязание **«Тестирование»** представляет собой тест на 50 вопросов по дисциплинам: теория государства и права, гражданское право, административное право, трудовое право, конституционное право, семейное право.

Для оценивания результатов теста команд-участников устанавливается следующий критерий:

- Правильный ответ (1 балл);
- Неправильный ответ (0 баллов);

Победителем состязания «Тестирование» признается команда-участник, набравшая наибольшее суммарное количество баллов, в зависимости от установленных критериев.

4.4.1. Состязание «Тестирование» проводится одновременно на четырех площадках по 5 команд на площадке.

4.4.2. Во время проведения состязаний членам команд-участников запрещается иметь на рабочем месте электронные устройства, вспомогательные материалы и справочники, общаться и обмениваться любыми материальными предметами с членами других команд, вставать и выходить из аудитории без разрешения представителей оргкомитета.

4.5. Состязание **«Задание на логику»** представляет собой работу с предложенным команде документом (исковое заявление) и составлением письменного ответа на поставленный вопрос.

Выполненное задание оценивается от 0 до 15 баллов с учетом построения логического обоснования выводов и проявленной внимательности при работе с документом.

4.5.1. Состязание «Задание на логику» проводится одновременно на четырех площадках по 5 команд на площадке.

4.5.2. Во время проведения состязаний членам команд-участников запрещается иметь на рабочем месте электронные устройства, вспомогательные

материалы и справочники, общаться и обмениваться любыми материальными предметами с членами других команд, вставать и выходить из аудитории без разрешения представителей оргкомитета.

4.6. Состязание **«Филворд»** предполагает головоломку, направленную на обнаружение правовых терминов посредством их вычеркивания из представленного поля букв.

Для оценивания результатов филворда команд-участников устанавливается следующий критерий:

- За каждую букву в обнаруженном слове 1 балл.
- Слова с грамматическими ошибками баллов не приносят.

Победителем состязания «Филворд» признается команда-участник, набравшая наибольшее количество баллов.

4.6.1. Состязание «Филворд» проводится одновременно на четырех площадках по 5 команд на площадке.

4.6.2. Во время проведения состязаний членам команд-участников запрещается иметь на рабочем месте электронные устройства, вспомогательные материалы и справочники, общаться и обмениваться любыми материальными предметами с членами других команд, вставать и выходить из аудитории без разрешения представителей оргкомитета.

4.7. Состязание **домашнее задание «Конкурс социально-правовой рекламы»** заключается в представлении командой-участником рекламного ролика социально-правовой направленности, заранее подготовленного командой, вышедшей в полуфинал.

Для представления ролика командой-участником устанавливается время не более 5 минут.

Для оценивания рекламных роликов команд-участников устанавливаются следующие критерии:

- соответствие заявленной организатором тематике состязания (смотреть пункт 4.7.1.) (от 0 до 3 баллов);
- социальный эффект (от 0 до 3 баллов);
- авторское исполнение (от 0 до 3 баллов);
- информативность (от 0 до 3 баллов);
- оригинальное творческое решение (от 0 до 3 баллов).

Победителем состязания домашнее задание «Конкурс социально-правовой рекламы» признается команда-участник, набравшая наибольшее суммарное количество баллов, в зависимости от установленных критериев.

4.7.1. Тематика для создания роликов социально-правовой рекламы:

- «Пропаганда правового просвещения населения»;
- «Информационная безопасность в современных реалиях»;
- «Борьба с искажением истории и патриотическое воспитание российской молодежи»;
- «Доступность реализации социальных прав граждан»;
- «Пропаганда активной гражданской позиции»;

- «Формирование общественного правосознания и пропаганда правомерного поведения»;

- «Защита персональных данных».

4.8. Перед началом конкурсных состязаний представители оргкомитета проводят для команд-участников инструктаж по порядку проведения состязаний, выполнению всех видов заданий и критериям оценивания выполненных заданий.

4.9. По результатам проведения полуфинала конкурса в финал выходит пять команд участников, набравших наибольшую сумму баллов.

4.10. Все баллы, набранные в первый конкурсный день, обнуляются. Командам присваиваются бонусные баллы по итогам 1 дня: команде, занявшее первое место – 5 баллов и далее по убывающей.

## 5. Порядок проведения финала конкурса

5.1. Расписание и место проведения финала конкурса публикуются на официальном сайте ВГУЮ (РПА Минюста Росси).

5.2. Финал конкурса проводится на следующий день после полуфинала конкурса. Финал проводится в очной форме (в помещениях ВГУЮ (РПА Минюста Росси) в городе Москве. Дата и время проведения заключительного этапа конкурса публикуются на официальном сайте Университета.

5.3. В финал конкурса включаются конкурсные состязания следующих видов: **«Юридический квест»**, **«Конкурс капитанов»**.

По каждому виду конкурсного состязания оргкомитет устанавливает порядок его проведения, включая виды конкурсных заданий и продолжительность их выполнения, критерии оценивания, а также порядок подведения итогов.

5.4. Состязание **«Юридический квест»** предполагает прохождение командами маршрута испытаний на 5 станциях квеста. Испытания состоят из заданий по ключевым отраслям права (право социального обеспечения, трудовое право, семейное право, гражданское право) и предполагают устные ответы. На каждую станцию квеста команде отводится 15 минут.

5.4.1. Критерии оценивания состязания **«Юридический квест»**:

– от 0 до 15 баллов на каждой станции квеста в зависимости от полноты ответа по усмотрению жюри.

5.4.2. Состязание **«Конкурс капитанов»** представляет собой интеллектуально игру квиз в которой нужно отвечать на разные вопросы в основном на логику и эрудицию по категориям (отраслям права): теория государства и права, гражданское право, конституционное право, административное право, право социального обеспечения, семейное право и трудовое право.

Количество вопросов по категориям и количество баллов за каждый правильный ответ на вопрос объявляет представитель оргкомитета перед началом состязания.

Победителем состязания «конкурс капитанов» признается команда-участник, капитан которой суммарно набрал наибольшее количество баллов.

## **6.Согласие на обработку персональных данных**

6.1. В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» члены команд-участников конкурса дают письменное согласие на обработку их персональных данных с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение, а также публикацию в общедоступных источниках.

6.2. Форма письменного согласия на обработку и распространение персональных данных размещается на портале Конкурса.

6.3. Обработка персональных данных членов команд-участников конкурса осуществляется с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Лица, получившие доступ к персональным данным участников Конкурса, обязаны не раскрывать их третьим лицам и не распространять персональные данные без согласия субъекта персональных данных, обязаны принимать необходимые правовые, организационные и технические меры или обеспечивать их принятие для защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения персональных данных, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных.

## **7. Порядок определения победителей и призеров конкурса**

7.1. Команды - победители и призеры конкурса определяются на заседании жюри конкурса. Список команд - победителей и призеров конкурса публикуется на сайте ВГУЮ (РПА Минюста России).